



ลองกอง

ชื่อไทย : ลองกอง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longkong

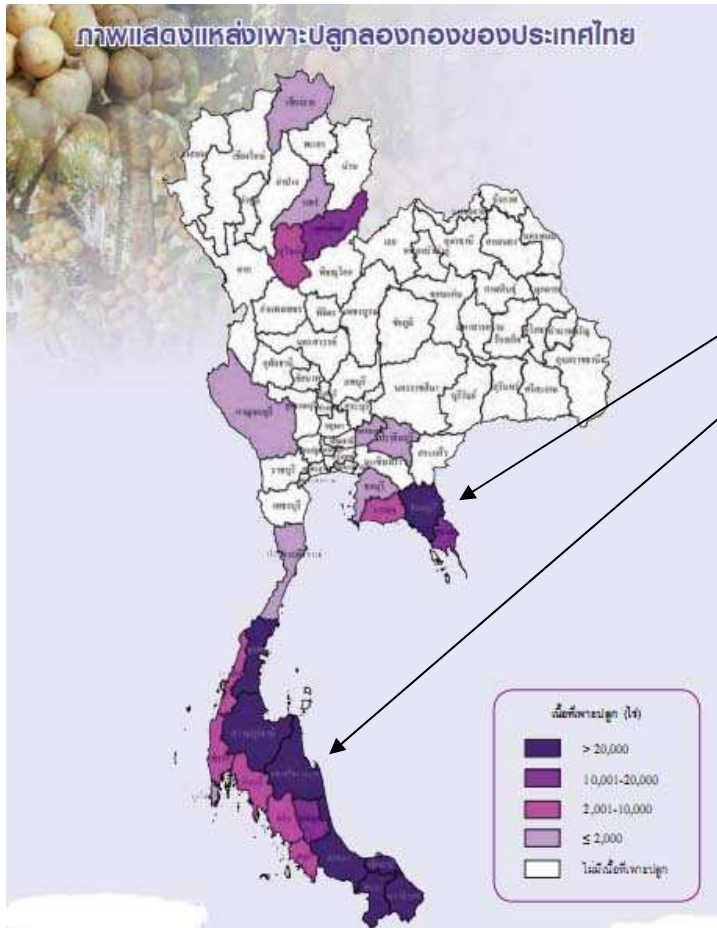
ชื่อวิทยาศาสตร์ *Aglaiia* sp.

โดย นางเทียมจันทร์ สุขเกษม
(นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ)

สถิติการผลิต			
	ปี 57	ปี 58	ปี 59
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	361,277	351,877	342,954
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	493	396	373
ผลผลิตรวม (ตัน)	177,978	139,339	127,952
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ	95 %		
- ส่งออก	5 %		
พันธุ์ส่งเสริม -			

ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2.81	1.26	-	0.06	1.07	12.19	15.41	18.10	23.76	14.09	7.04	4.21
ปี 2559											

ราคาลองกองคละที่เกษตรกรขายได้ที่สวนเฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)													
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
57	37.12	-	-	35.0	36.46	29.40	14.56	13.66	10.45	11.04	12.0	-	13.27
58	-	-	-	55.0	40.64	26.54	29.33	23.87	11.66	15.87	27.86	-	28.85
59	25.00	25.00	25.00	62.00	53.59	42.93	54.47	43.52	32.16	16.86	28.00	28.00	32.75



จังหวัดที่ปลูกมาก
ได้แก่ จันทบุรี
นราธิวาส ยะลา
ชุมพร
นครศรีธรรมราช

ต้นทุน / ผลตอบแทน
ต้นทุน(ปี 59 : บาท/ไร่)
1. ต้นทุนรวมต่อไร่ 10,014.48
2. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม 26.70

ส่งออก			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย	นำเข้า**	
ปี	57	58	59	ได้เปรียบ	-
ลองกองสด				1. ไทยเป็นแหล่งผลิตสำคัญ	
ปริมาณ(ตัน)	4,932	1,445	1,894	2. มีคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติดี	
มูลค่า(ล้านบาท)	100.16	25.75	29.01	เสียเปรียบ	
				1. ต้นทุนการผลิตสูง	
				2. ผลผลิตเสียหายง่าย อายุการเก็บรักษาสั้น	
				3. ผลผลิตส่วนมากมีจำหน่ายเป็นฤดูกาล	
ประเทศคู่ค้าของไทย			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก	
กัมพูชา	ฟิลิปปินส์	เวียดนาม	กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม	กัมพูชา สิงคโปร์ เวียดนาม	

ลองกอง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด 2. ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ <p>การแปรรูป</p> <p>สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มีการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแปรรูปเป็น 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำลองกอง แยมลองกอง เยลลี่ลองกอง ลองกองลอยแก้ว และลองกอง แช่อิ่มอบแห้ง - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตน้ำลองกองพร้อมดื่ม 	<p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การกระจายผลผลิต รวมทั้งแมลงที่ติดไปกับ <p>ข้อผล</p>	<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการตลาดในประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการตลาดส่งออก</p>

ที่มา: 1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2. กรมศุลกากร

3. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์